



Volkswagen

Im Geschäftsjahr 2015 brachte die Marke Volkswagen Pkw die neue Generation des vielseitigen Touran auf den Markt und präsentierte den Nachfolger des Tiguan. Die Abgasthematik führte zu Sondereinflüssen im Operativen Ergebnis.

GESCHÄFTSVERLAUF

Der Touran ging 2015 bei der Marke Volkswagen Pkw in der dritten Generation an den Start. Der familienfreundliche Kompaktvan punktet mit einem multivariablen Innenraum, einer sparsamen Motorenpalette sowie einer Vielzahl von Assistenz- und Infotainment-Systemen. Der Passat GTE erweiterte die Palette der Plug-in-Hybridfahrzeuge. Auf der IAA in Frankfurt am Main zog der neue Tiguan das Interesse der Besucher auf sich; die Markteinführung findet im zweiten Quartal 2016 statt. Der erfolgreiche Polo feierte im Berichtsjahr seinen 40. Geburtstag; er lief im Frühjahr 1975 zum ersten Mal in Wolfsburg vom Band. Seit September 2015 belastet die Abgasthematik die Marke.

In einem anhaltend herausfordernden Marktumfeld lieferte die Marke Volkswagen Pkw im Berichtsjahr 5,8 Mio. Fahrzeuge aus. Der Rückgang um 4,8% im Vergleich zum Vorjahr war insbesondere auf die Märkte in Brasilien, China und Russland zurückzuführen. Die Verkäufe in Europa, insbesondere in Spanien (+13,2%) und Italien (+5,8%), sowie in der Türkei (+26,9%) und in Mexiko (+11,8%) entwickelten sich erfreulich.

Der Absatz der Marke Volkswagen Pkw war 2015 mit 4,4 (4,6) Mio. Fahrzeugen geringer als 2014. In Brasilien und in Russland ging die Nachfrage aufgrund der angespannten Marktlage erneut zurück; in Westeuropa erholte sie sich hingegen weiter. Vor allem der Golf, der Sportsvan und die neue Generation des Passat waren bei den Kunden sehr beliebt. Die Differenz zwischen Auslieferungen und Absatz beruht im Wesentlichen darauf, dass die fahrzeugproduzierenden Joint Ventures in China nicht den Gesellschaften der Marke Volkswagen Pkw zugerechnet werden.

Die Marke Volkswagen Pkw fertigte im Berichtsjahr 5,9 Mio. Fahrzeuge und damit 4,2% weniger als im Vorjahr. In Wolfsburg lief 2015 das 43-millionste Fahrzeug vom Band; das Werk Emden feierte die Produktion des elfmillionsten Fahrzeugs. Als erster ausländischer Automobilhersteller hat Volkswagen 2015 eine eigene Motorenfertigung in Russland in Betrieb genommen. Das Werk befindet sich am Standort Kaluga in unmittelbarer Nähe zur Fahrzeugfertigung, die Jahreskapazität liegt bei 150.000 Einheiten.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Volkswagen Pkw lagen im Berichtsjahr mit 106,2 Mrd. € um 6,5% über dem Vorjahreswert. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen ging auf 2,1 (2,5) Mrd. € zurück; positive Effekte aus Wechselkursen, Umsatz- und Kostenoptimierungen sowie aus dem Effizienzprogramm konnten negative Effekte aus den Märkten in Brasilien und Russland sowie aus marktbezogenen Fördermaßnahmen infolge der Abgasthematik nicht ausgleichen. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen sank auf 2,0 (2,5)%. Aus der Dieseldiagnostik, aus Restrukturierungsmaßnahmen in Südamerika sowie aus dem Austausch zugelieferter Airbags resultierten Sondereinflüsse in Höhe von insgesamt – 16,4 Mrd. €.

40 Jahre

Erfolgsgeschichte des Polo

PRODUKTION

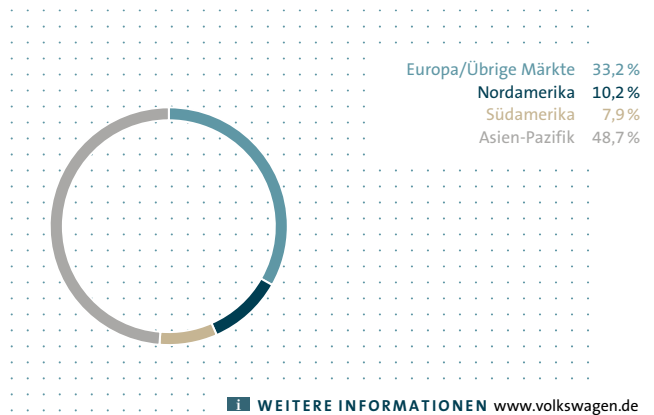
Fahrzeuge	2015	2014
Golf	1.095.553	1.011.124
Jetta/Sagitar	844.907	926.277
Polo	754.546	753.754
Passat/Magotan	724.018	747.583
Tiguan	501.712	515.349
Lavida	462.748	481.740
Santana	279.583	295.485
Bora	202.964	226.006
Gol	192.841	300.629
up!	172.345	217.278
Touran	120.507	126.567
Lamando	103.573	3.080
Fox	85.161	106.991
Saveiro	75.397	96.420
Beetle	64.035	91.464
Touareg	59.190	63.741
CC	56.796	85.591
Sharan	53.423	49.498
Suran	24.691	23.332
Scirocco	16.251	23.573
Eos	4.559	6.567
Phaeton	2.924	4.061
XL1	59	106
	5.897.783	6.156.216

MARKE VOLKSWAGEN PKW

	2015	2014	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	5.823	6.119	-4,8
Absatz	4.424	4.583	-3,5
Produktion	5.898	6.156	-4,2
Umsatzerlöse (Mio. €)	106.240	99.764	+6,5
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	2.102	2.476	-15,1
in % der Umsatzerlöse	2,0	2,5	

Touran

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent



i WEITERE INFORMATIONEN www.volkswagen.de