



SEAT konnte 2015 seine gute Geschäftsentwicklung fortsetzen. Auf nahezu allen Märkten wuchs die Nachfrage nach Fahrzeugen der spanischen Marke. Die über alle Baureihen erhältlichen CONNECT-Sondermodelle bieten besonderen Komfort und neuestes Infotainment.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke SEAT verzeichnete 2015 ein erfolgreiches Geschäftsjahr und stellte neue Modelle vor, die von den Kunden begeistert aufgenommen wurden. Die CONNECT-Sondermodelle sind in allen Baureihen erhältlich und bieten Konnektivität auf höchstem Niveau. Mit der neuesten Generation der Infotainment-Systeme, der SEAT Full-Link-Verbindung und der exklusiven SEAT ConnectApp, die auf dem mitgelieferten Smartphone bereits vorinstalliert ist, verbinden die Fahrzeuge neueste Medientechnologie mit intuitiver Bedienung und hoher Sicherheit. Im neuen Ibiza Cupra vereinen sich emotionales Design, überragende Performance und modernste Technologie – so ist eines der dynamischsten Fahrzeuge der Kompaktklasse entstanden. Das im Berichtsjahr präsentierte Showcar SEAT 20V20 entwickelt die anerkannte Designsprache der spanischen Marke konsequent weiter; es verbindet die dynamische Linienführung eines Sportcoupés mit der Souveränität eines SUV und der Vielseitigkeit eines Mittelklasse-Kombis. Intelligenter Leichtbau, vielfältige Antriebstechnologien, zahlreiche Assistenzsysteme und ein innovatives Cockpit runden das gelungene Fahrzeugkonzept ab.

Die Auslieferungen an Kunden der Marke SEAT nahmen im Geschäftsjahr 2015 um 2,4 % auf 400 Tsd. Fahrzeuge zu. Auf nahezu allen Märkten erhöhten sich die Verkaufszahlen, in Westeuropa vor allem in Italien (+22,1 %) und Spanien (+14,3 %), in Zentraleuropa insbesondere in Tschechien (+16,6 %) und Polen (+16,2 %). Die Modelle Ibiza, Leon ST und Alhambra waren bei den Kunden besonders beliebt.

Der Absatz der Marke SEAT lag im Berichtsjahr bei 544 Tsd. Einheiten; das waren 8,4 % mehr als im Vorjahr. Der für Audi produzierte Q3 ist in dieser Zahl enthalten.

Im Jahr 2015 übertraf die Produktion von SEAT Fahrzeugen mit 415 Tsd. Einheiten den Vergleichswert des Vorjahres um 5,1 %.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Marke SEAT erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 Umsatzerlöse in Höhe von 8,6 Mrd. €, ein Plus von 11,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Mit – 10 (–127) Mio. € wurde das Operative Ergebnis im Berichtsjahr deutlich verbessert; dies war vor allem auf das höhere Volumen, positive Wechselkurseffekte und Kostenoptimierungen zurückzuführen. Die operative Rendite verbesserte sich auf –0,1 (–1,6) %.

400 Tsd.

Ausgelieferte Fahrzeuge im Jahr 2015

PRODUKTION

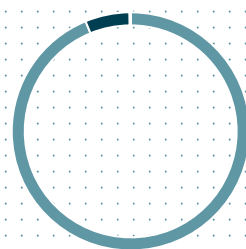
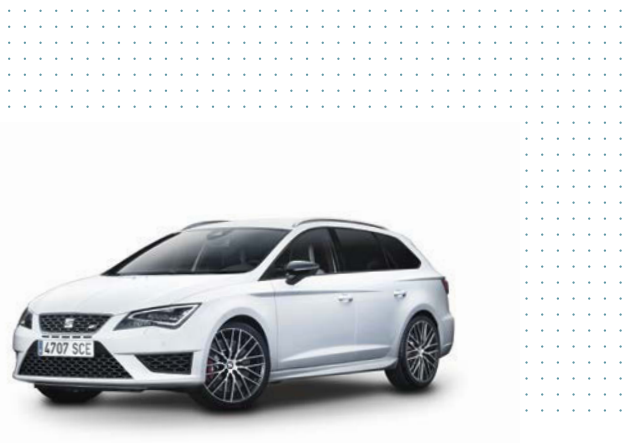
Fahrzeuge	2015	2014
Leon	169.455	157.087
Ibiza	160.451	153.633
Altea/Toledo	32.729	35.683
Alhambra	27.925	22.612
Mii	24.516	25.845
	415.076	394.860

MARKE SEAT

	2015	2014	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	400	391	+ 2,4
Absatz	544	501	+ 8,4
Produktion	415	395	+ 5,1
Umsatzerlöse (Mio.€)	8.572	7.699	+ 11,3
Operatives Ergebnis	-10	-127	+ 92,0
in % der Umsatzerlöse	-0,1	-1,6	

Leon ST Cupra

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent



WEITERE INFORMATIONEN www.seat.com