



Für die Marke Porsche war 2015 erneut ein Jahr mit Rekordwerten bei Absatz und Ergebnis. Der Macan, der Cayenne und der 911 trugen wesentlich zu diesem Erfolg bei.

GESCHÄFTSVERLAUF

Im Jahr 2015 setzte Porsche seinen Wachstumskurs fort und unterstrich sein Bekenntnis zu puristischen Sportwagen. Der Cayman GT4 ist das erste Mitglied der GT-Familie auf Basis des Mittelmotor-Coupés. Der neue 911 GT3 RS ist traditionell das Top-Modell der GT-Familie von Porsche und markiert die höchste Ausbaustufe zulassungsfähiger Straßensportwagen. Der Nachfolger des 911 Carrera – seit Jahrzehnten einer der beliebtesten Sportwagen – ist mit neuen Turbomotoren, einem optimierten Fahrwerk und einem komplett neuen Porsche Communication Management mit Online-Navigation ausgestattet. Die 2015 enthüllte Konzeptstudie Mission E zeigt, wie sich Porsche die Zukunft des elektrisch angetriebenen Sportwagens vorstellt. Der emotional gestaltete Viertürer mit Allradantrieb bringt die Porsche-typische Fahrdynamik auf die Straße. Im Mai 2015 eröffnete Porsche in Atlanta seine neue Firmenzentrale für Nordamerika mit dem Kundenerlebniszentrum „One Porsche Drive“. Mit dem Gesamtsieg beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans und den Titeln für Hersteller und Fahrer in der FIA-Langstreckenweltmeisterschaft setzte Porsche 2015 seine beeindruckende Siegesserie im Motorsport fort. Dabei konnte auch die Entwicklung zukunftssträchtiger Technologien für den späteren Einsatz auf der Straße erfolgreich unter Beweis gestellt werden.

Die Auslieferungen an Kunden der Marke Porsche nahmen im Berichtsjahr gegenüber 2014 um 18,6% auf 225 Tsd. Sportwagen zu. China war mit 58.009 Fahrzeugen (+23,6%) erstmals der größte Einzelmarkt und löste die USA ab, in denen Porsche 51.756 Einheiten verkaufte (+10,1%).

Porsche setzte im abgelaufenen Geschäftsjahr 219 Tsd. Fahrzeuge ab, 17,0% mehr als 2014. Der Macan, der Cayenne und der 911 waren bei den Kunden sehr beliebt.

Die Produktion der Marke Porsche nahm 2015 um 15,5% auf 234 Tsd. Fahrzeuge zu. Im Werk Leipzig wird neben den Modellreihen Cayenne und Panamera seit 2014 auch der Macan gefertigt.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Marke Porsche setzte im Geschäftsjahr 2015 ihren Erfolgskurs fort. Die Umsatzerlöse übertrafen mit 21,5 (17,2) Mrd. € den Vergleichswert 2014 um 25,2%. Das Operative Ergebnis stieg volumen- und wechselkursbedingt ebenfalls um 25,2% auf 3,4 Mrd. €. Durch ein stringentes Erlös- und Kostenmanagement konnten Belastungen aus Mixveränderungen, gestiegenen Strukturkosten und höheren Entwicklungskosten für zukünftige Projekte und Technologien konsequent entgegengewirkt und die operative Rendite mit 15,8% stabil auf Vorjahresniveau gehalten werden.

Die dargestellten Kennzahlen umfassen das Geschäft mit Automobilen sowie das Finanzdienstleistungsgeschäft.

25,2 %

Umsatz- und Ergebnisanstieg im Jahr 2015

PRODUKTION

Fahrzeuge	2015	2014
Macan	86.016	59.363
Cayenne	79.700	66.005
911 Coupé/Cabriolet	31.373	31.590
Boxster/Cayman	21.978	23.211
Panamera	15.055	22.383
918 Spyder	375	545
	234.497	203.097

MARKE PORSCHE

	2015	2014	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	225	190	+18,6
Absatz	219	187	+17,0
Produktion	234	203	+15,5
Umsatzerlöse (Mio. €)	21.533	17.205	+25,2
Operatives Ergebnis	3.404	2.718	+25,2
in % der Umsatzerlöse	15,8	15,8	

Cayenne S E-Hybrid

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent

