



MAN blickte im vergangenen Jahr auf 100 Jahre Nutzfahrzeugbau zurück.
Das Zukunftsprogramm dient der Stärkung des Unternehmens.

GESCHÄFTSVERLAUF

Vor 100 Jahren begann die Geschichte der Lkw- und Busproduktion von MAN. Am 21. Juni 1915 wurden die „Lastwagenwerke M.A.N.-Saurer“ ins Handelsregister der Stadt Nürnberg eingetragen. Zum Jubiläum legte MAN ein besonderes Highlight auf: Die TGX D38 „100 Years Edition“ überzeugt sowohl mit ihrer Ausstattung als auch mit starken und effizienten Motoren. MAN setzte 2015 ein umfassendes Zukunftsprogramm zur Stärkung des Unternehmens im Wettbewerbsumfeld auf. Es umfasst alle wesentlichen Bereiche des Unternehmens, dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Neuausrichtung der Produktionsstandorte sowie der Verschlinkung aller Verwaltungsbereiche. Das Geschäftsfeld Power Engineering stellte 2015 ein Kraftwerk auf der Karibikinsel Guadeloupe fertig. In China und Norwegen wurden hoch moderne Anlagen mit Kompressoren von MAN in Betrieb genommen.

Die in diesem Kapitel dargestellten Kennzahlen umfassen das Geschäft mit Lkw und Bussen sowie das Geschäftsfeld Power Engineering.

Für MAN blieb das konjunkturelle Umfeld im Geschäftsjahr 2015 schwierig: Während sich der west- und zentraleuropäische Nutzfahrzeugmarkt, gestützt von positiven wirtschaftlichen Impulsen, erfreulich entwickelte, lag die Nachfrage in Russland und Südamerika unter den bereits schwachen Vorjahreswerten. Die Auftragseingänge gingen insgesamt um 11,7% auf 108 Tsd. Fahrzeuge zurück. Die Auslieferungen von MAN waren mit 102 Tsd. Nutzfahrzeugen um 14,7% geringer als im Vorjahr, davon waren 10 (14) Tsd. Busse.

MAN fertigte im Berichtsjahr 101 (116) Tsd. Nutzfahrzeuge, darunter 10 (12) Tsd. Busse. Das Werk in München, das aktuell um eine moderne und effiziente Fahrerhaus-Lackiererei erweitert wird, wurde im Berichtsjahr 60 Jahre alt.

Die Auftragseingänge im Geschäftsfeld Power Engineering gingen im Berichtszeitraum auf 3,4 (3,9) Mrd.€ zurück. Neben der anhaltend schwierigen Lage in der Schifffahrtsbranche hemmten die wirtschaftliche Entwicklung in den Schwellen- und Entwicklungsländern sowie der niedrige Ölpreis das Geschäft.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke MAN nahmen 2015 um 4,1% auf 13,7 Mrd.€ ab, davon entfielen 3,8 (3,7) Mrd.€ auf das Segment Power Engineering. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen belief sich auf 277 (384) Mio.€. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen lag bei 2,0 (2,7)%. Aus Restrukturierungsmaßnahmen ergaben sich Sondereinflüsse in Höhe von –0,2 Mrd.€.

100 Jahre

Nutzfahrzeugbau

PRODUKTION

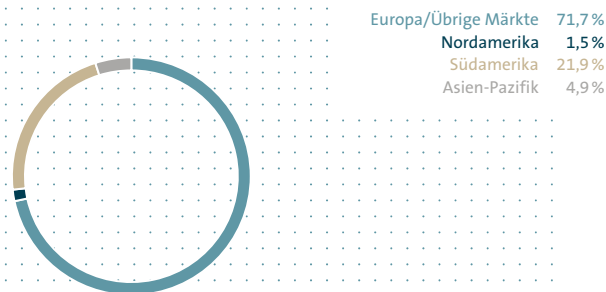
Fahrzeuge	2015	2014
Lkw	90.581	104.412
Busse	10.244	11.660
	100.825	116.072

MARKE MAN

	2015	2014	%
Auftragseingänge (Tsd. Fzg.)	108	122	-11,7
Auslieferungen	102	120	-14,7
Absatz	102	120	-14,7
Produktion	101	116	-13,1
Umsatzerlöse (Mio. €)	13.702	14.286	-4,1
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	277	384	-27,9
in % der Umsatzerlöse	2,0	2,7	

TGX D38

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent



WEITERE INFORMATIONEN www.man.eu