



Die Marke Bentley stellte 2015 die neueste Generation des erfolgreichen Continental GT vor. Mit dem Bentayga präsentierte die britische Traditionsmarke eine neue Baureihe und gleichzeitig den ersten Luxus-SUV des Konzerns.

GESCHÄFTSVERLAUF

Bentley führte 2015 den in Design und Technik weiterentwickelten Continental GT in den Markt ein. Neu gestaltete Stoßfänger und stärker konturierte Kotflügel verleihen dem Grand Tourer ein noch selbstbewussteres Auftreten, zudem wurde der dynamische W12-Motor mit Doppelturboaufladung überarbeitet. Im luxuriösen Innenraum können die Insassen mit ihren Mobilgeräten nun über einen fahrzeugeigenen WLAN-Hotspot auf das Internet zugreifen. Außerdem lief im Berichtsjahr die Fertigung des neuen Modells Bentayga an. Das Fahrzeug ist der erste Luxus-SUV im Konzern und verschiebt die Grenzen des SUV-Segments nach oben. Unter der Haube des Bentayga sitzt ein starker Zwölfzylinder-TSI-Motor mit 447 kW (608 PS), der ihn auf eine Spitzengeschwindigkeit von 301 km/h beschleunigt. Je nach Untergrund kann der Fahrer aus vier Onroad- und vier Offroad-Modi wählen. Als Weltneuheit kommt im Bentayga eine elektronische, aktive Wankstabilisierung zum Einsatz, die dem SUV höchsten Komfort und gleichzeitig maximale Fahrstabilität verleiht.

Die Auslieferungen an Kunden der Marke Bentley lagen 2015 bei 10.100 (11.020) Fahrzeugen; damit übertrafen die Verkäufe im dritten Jahr in Folge die Marke von 10.000 Fahrzeugen. Die USA sind unverändert der größte Einzelmarkt für Bentley, dort wurden mehr als ein Viertel der Fahrzeuge ausgeliefert. Zuwächse verzeichnete die Marke in Westeuropa (+8,6 %) und in Japan (+15,4 %).

Im Berichtszeitraum setzte Bentley weltweit 10.616 Fahrzeuge ab; das waren 2,9 % weniger als ein Jahr zuvor. Die Modelle Continental GT und Mulsanne wurden stärker nachgefragt als 2014.

Die Produktion der Marke Bentley sank im Jahr 2015 gegenüber dem Vorjahr um 1,3 % auf 10.888 Fahrzeuge. Im Stammwerk in Crewe startete die Produktion des Bentayga.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse von Bentley übertrafen im Berichtsjahr mit 1,9 Mrd. € den Vergleichswert des Vorjahres um 10,9 %. Das Operative Ergebnis hingegen ging um 34,9 % auf 110 Mio. € zurück; dabei konnten Belastungen aus dem geringeren Volumen und gestiegenen Vorleistungen für neue Produkte nicht durch positive Wechselkurseffekte und Kostenreduzierungen kompensiert werden. Die operative Rendite lag bei 5,7 (9,7) %.

5. Baureihe

Erweitert die Produktpalette

PRODUKTION

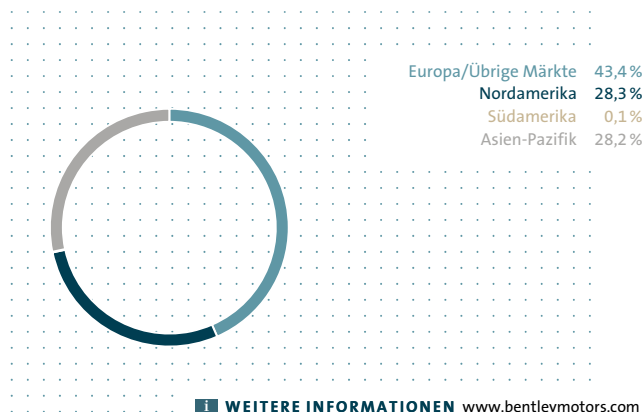
Fahrzeuge	2015	2014
Continental GT Coupé	3.997	3.442
Flying Spur	3.660	4.556
Continental GT Cabriolet	2.216	2.151
Mulsanne	919	884
Bentayga	96	–
	10.888	11.033

MARKE BENTLEY

	2015	2014	%
Auslieferungen (Fzg.)	10.100	11.020	–8,3
Absatz	10.616	10.930	–2,9
Produktion	10.888	11.033	–1,3
Umsatzerlöse (Mio. €)	1.936	1.746	+10,9
Operatives Ergebnis	110	170	–34,9
in % der Umsatzerlöse	5,7	9,7	

Continental GT

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent



WEITERE INFORMATIONEN www.bentleymotors.com