Die Marke Audi setzte 2015 ihren weltweiten Wachstumskurs fort und erzielte mit 1,8 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen erneut einen Rekordwert. Die neue Generation des Audi A4 bietet Hightech auf höchstem Niveau und unterstreicht den Führungsanspruch der Marke im Premiumsegment.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke Audi präsentierte im Berichtsjahr die neue Generation des Bestsellers Audi A4, der mit innovativen Technik-Highlights überzeugt und den Führungsanspruch der Marke im Premiumsegment unterstreicht. Auch mit der zweiten Generation des Audi Q7 setzte die Marke mit den Vier Ringen neue Maßstäbe. Der große SUV brilliert mit neuen Lösungen auf allen Gebieten der Technik – beim Leichtbau, beim Antrieb, beim Fahrwerk, beim Infotainment und bei den Assistenzsystemen. Der ebenfalls 2015 vorgestellte Audi Q7 e-tron quattro ist das erste Fahrzeug der Q-Baureihe mit Plug-in-Hybridantrieb sowie das weltweit erste Hybridfahrzeug mit Sechszylinder-Dieselmotor und permanentem Allradantrieb.

Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die Marke Audi mit 1,8 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen (+3,6 %) einen neuen Verkaufsrekord. Insbesondere in Spanien (+16,5 %), Italien (+10,3 %) und den USA (+11,1 %) konnte Audi deutliche Zuwächse verzeichnen.

Die Marke Audi setzte im vergangenen Jahr 1,5 Mio. Fahrzeuge ab; das waren 5,9 % mehr als 2014. Hinzu kamen weitere 510 Tsd. Audi Fahrzeuge, die vom chinesischen Gemeinschaftsunternehmen FAW-Volkswagen verkauft wurden. Die Modelle der A3 Baureihe und der überarbeitete Audi A6 sowie die SUV-Modelle Q3, Q5 und Q7 wurden von den Kunden besonders gut angenommen. Die Automobili Lamborghini S.p.A. steigerte ihren Absatz auf 3.433 Fahrzeuge gegenüber 2.521 Fahrzeugen im Vorjahr. Die Modelle der Baureihe Huracán waren bei den Kunden besonders gefragt.

Im Geschäftsjahr 2015 wurden 1,8 Mio. Audi Modelle weltweit produziert; ein Anstieg um 1,5 % im Vergleich zum Vorjahr. Mitte 2016 wird das neue Werk im mexikanischen San José Chiapa mit einer geplanten Kapazität von 150.000 Fahrzeugen pro Jahr die Serienproduktion aufnehmen. Die Fertigung von Lamborghini belief sich auf 3.707 (2.650) Fahrzeuge.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Audi waren 2015 mit 58,4 Mrd. € um 4,6 Mrd. € höher als im Vorjahr. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen lag mit 5,1 (5,2) Mrd. € auf Vorjahresniveau. Neben dem Absatzwachstum wirkten sich Mixeffekte und die Währungsentwicklung positiv aus. Ergebnisbelastungen ergaben sich aus hohen Vorleistungen für neue Produkte und Technologien sowie aus dem Ausbau des internationalen Produktionsnetzwerks. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen belief sich auf 8,8 (9,6) %. Insbesondere die Dieselthematik führte zu Sondereinflüssen von –0,3 Mrd. €. Die Finanzkennzahlen der Marken Lamborghini und Ducati sind in den finanziellen Werten der Marke Audi enthalten.

1,8 Mio.

Ausgelieferte Fahrzeuge im Jahr 2015

PRODUKTION

Fahrzeuge	2015	2014
Audi		
A3	370.144	351.526
A4	318.788	328.465
A6	293.960	307.693
Q5	267.861	260.853
Q3	205.445	200.097
A1	116.250	115.377
Q7	82.340	61.012
A5	79.133	88.545
TT	35.510	17.621
A7	29.158	27.709
A8	27.065	39.557
R8	2.074	2.169
Q2	67	–
	1.827.795	**1.800.624**
Lamborghini		
Huracán Coupé	2.559	1.540
Aventador Coupé	666	456
Aventador Roadster	413	654
Huracán Roadster	69	–
	3.707	**2.650**
Marke Audi	**1.831.502**	**1.803.274**
Ducati, Motorräder	55.551	45.339

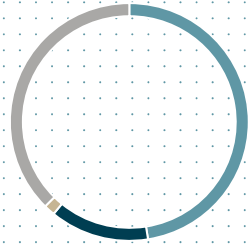
MARKE AUDI

	2015	2014	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.806	1.744	+3,6
Audi	1.803	1.741	+3,6
Lamborghini	3	3	+28,3
Absatz	1.529	1.444	+5,9
Produktion	1.832	1.803	+1,6
Umsatzerlöse (Mio.€)	58.420	53.787	+8,6
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	5.134	5.150	–0,3
in % der Umsatzerlöse	8,8	9,6	

A4 Limousine

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN

in Prozent



Europa/Übrige Märkte 47,5 %
Nordamerika 13,5 %
Südamerika 1,5 %
Asien-Pazifik 37,5 %

WEITERE INFORMATIONEN www.audi.de